

HỌC VIỆN NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM  
TRUNG TÂM ĐÁM BẢO CHẤT LƯỢNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 04 /HVN-ĐBCL  
V/v tự đánh giá website của các đơn vị

Hà Nội, ngày 17 tháng 01 năm 2019

**Kính gửi: - Các đơn vị trong Học viện**

Nhằm nâng cao chất lượng website của các đơn vị trong Học viện và căn cứ phản hồi của các đơn vị về kết quả rà soát website đợt 1, Tổ đánh giá và rà soát Website của Học viện đã điều chỉnh lại bộ tiêu chí đánh giá. Ban giám đốc đề nghị Trưởng các khoa, các đơn vị phòng Ban, Viện, Trung tâm, Công ty tiến hành một số công việc sau:

1. Tự đánh giá lại website của đơn vị theo bộ tiêu chí và hướng dẫn (*Phụ lục đính kèm*).
2. Lập kế hoạch cải tiến, khắc phục nâng cấp website của đơn vị.

Các đơn vị gửi bản kết quả đánh giá và kế hoạch cải tiến website về Trung tâm Đảm bảo chất lượng và bản mềm qua địa chỉ email: [ttdbcl@vnu.edu.vn](mailto:ttdbcl@vnu.edu.vn). Thời hạn: ngày 25/02/2019. Mọi thắc mắc về kĩ thuật đánh giá website, thầy cô vui lòng liên hệ thầy Phạm Quang Dũng (Điện thoại: 0986511750. Email: pqdung.hau1@gmail.com./.

**Noi nhận:**

- Như trên;
- Lưu: VT, BTH(3)

**TL.GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC PHỤ TRÁCH TTĐBCL**



Trần Thị Minh Hằng

## TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ WEBSITE CỦA PHÒNG BAN CHỨC NĂNG, VIỆN, TRUNG TÂM, CÔNG TY

### I. Tiêu chí đánh giá và thang điểm

TT	Tiêu chí	Điểm tối đa	Cách đánh giá
1	<b>Giao diện</b>	<b>5</b>	
	Giao diện rõ ràng, hợp lý, thuận tiện cho người xem (không quá 3 lần bấm chuột đến nội dung cần xem)	1	
	Hình ảnh đẹp, phù hợp với nội dung, ảnh trong tin bài có chú thích rõ ràng.	1	
	Trình bày text đồng nhất font chữ, có sử dụng thẻ tiêu đề cho các bài viết dài	1	
	Thiết kế giao diện web đáp ứng được các kích thước màn hình khác nhau (điện thoại, máy tính bảng...)	1	<b>Bước 1:</b> Dùng trình duyệt Chrome mở trang web; <b>Bước 2:</b> Ấn phím F12/Toggle Device Toolbar/Responsive/Chọn các thiết bị để kiểm tra tính tương thích
	Dễ định hướng	1	- Từ các trang con có liên kết đến các nội dung khác hợp lý.
2	<b>Nội dung</b>	<b>45</b>	
	Số lượng webpages của website	15	Vào Yahoo và gõ: site:tên_miền OR site:www.tên_miền <i>Ví dụ:</i> Website của Khoa CNTT là fita.vnua.edu.vn thì kiểm tra số lượng webpage cụ thể sẽ là site:fita.vnua.edu.vn OR site:www.fita.vnua.edu.vn (Đọc kết quả góc dưới cùng bên phải) Trên 200 webpages: 15 điểm Từ 100-200 webpages: 10 điểm Từ 50 - 100 webpages: 5 điểm Dưới 50 webpages: 0 điểm
	Cập nhật nội dung thường xuyên	6	Hàng tuần đối với các khoa, các Ban: HTQT, QLĐT, KHCN, TTQHCT,

			CTCT&CTSV, Đoàn TN, Hội SV/ Hàng tháng (đối với các Ban còn lại) và kịp thời, nhất là các trang tin tức, sự kiện, thông báo, lịch công tác.
	Nội dung các bài viết đạt tiêu chuẩn SEO web (tối thiểu 1 tháng 1 bài theo tiêu chí của <a href="https://www.reputation.vn">https://www.reputation.vn</a> đạt từ 90 điểm trở lên)	5	Một bài viết chuẩn SEO cần hội tụ đủ các yếu tố từ khóa xuất hiện trong các thẻ Title, Meta Description, Heading (h1) và Hình ảnh. Trong nội dung, từ khóa phải đáp ứng một mật độ tối thiểu là 3-5% so với toàn bộ nội dung chính.  <b>Hướng dẫn sử dụng:</b> Vào trang: <a href="http://www.reputation.vn/editor">http://www.reputation.vn/editor</a> Nhập từ khóa bạn muốn viết nội dung. Sau đó nhấn <b>Bắt đầu miễn phí</b> để tiến hành viết nội dung chuẩn SEO. Thực hiện viết nội dung và lưu lại kiểm tra tổng số điểm, bài viết chuẩn SEO là bài viết đạt tổng số điểm hoàn thành từ 90% trở lên (Cụ thể xem phụ lục 1)
	Có danh sách cán bộ, phân công nhiệm vụ, thông tin liên hệ (email hoặc điện thoại liên hệ)	2	
	Có thông tin liên hệ hoặc có công cụ góp ý, phản hồi với đơn vị	2	
	Các nội dung khác phong phú, phù hợp với các đối tượng người dùng (mục tiêu để tăng chỉ số R trong webometrics)	15	<p>Được đo theo từng kiểu file rồi cộng lại. Cách làm:</p> <p>Vào Google:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. filetype:doc (site:tên_miền OR site:www.tên_miền)</li> <li>2. filetype:docx (site:tên_miền OR site:www.tên_miền)</li> <li>3. filetype:pdf (site:tên_miền OR site:www.tên_miền)</li> <li>4. filetype:ppt (site:tên_miền OR site:www.tên_miền)</li> </ol>

			<p>5. filetype:pptx (site:tên_miền OR site:www.tên_miền)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Có các tệp tài liệu (doc, docx, pdf, ppt, pptx) đính kèm từ 500 tệp trở lên: 15 điểm.</li> <li>- Có các tệp tài liệu (doc, docx, pdf, ppt, pptx) đính kèm từ 300-500 tệp: 10 điểm.</li> <li>- Có các tệp tài liệu (doc, docx, pdf, ppt, pptx) đính kèm từ 100-300 tệp: 5 điểm.</li> <li>- Có các tệp tài liệu (doc, docx, pdf, ppt, pptx) đính kèm dưới 100 tệp: 0 điểm.</li> </ul>
3	<b>Chức năng</b>	<b>10</b>	
	Có chức năng tìm kiếm nội dung trong website	3	
	Có nút quay về trang chủ	2	
	Có bản đồ trang (site map, XML Sitemaps)	3	Cài SEOquate/ vào <u>DIAGNOSIS</u> để kiểm tra (Cụ thể xem phụ lục 2)
	Có Google™ Analytics	2	Cài SEOquate/ vào <u>DIAGNOSIS</u> để kiểm tra (Cụ thể xem phụ lục 2)
4	<b>Kỹ thuật</b>	<b>5</b>	
	Có đầy đủ thông tin metadata (tiêu đề, mô tả,...) ở từng trang để giúp các công cụ tìm kiếm thông tin về Học viện và đơn vị một cách dễ dàng; Sử dụng biểu tượng của site (favicon);	3	Cài SEOquate/ vào <u>DIAGNOSIS</u> để kiểm tra (Cụ thể xem phụ lục 2)
	Hoạt động tốt trên các trình duyệt web thông dụng: IE, Mozilla FireFox, Google Chrome, Safari;	2	
5	<b>Liên kết</b>	<b>25</b>	
	Có liên kết đến các group, fanpages,... chính thức của đơn vị	5	

	hoặc VNUA trên các mạng xã hội phổ biến như: facebook, youtube, twitter, Instagram...)		
	Các link trong website đều có thể truy cập được	1	
	Số lượng liên kết từ website khác trả về website của đơn vị (External backlink) theo thống kê của SEO quake	15	Cài SEOquake/ vào <u>PAGE INFO</u> để kiểm tra Backlink Trên 20 liên kết trở lên: 15 điểm Từ 10-20 liên kết trở lên: 10 điểm Từ 5-10 liên kết trở lên: 5 điểm Dưới 5 liên kết: 0 điểm (Cụ thể xem phụ lục 2)
	Số lượng Internal Link theo thống kê của SEO quake	4	Cài SEOquake/ vào <u>PAGE INFO</u> để kiểm tra Internal link - Lớn hơn hoặc bằng 100 link: điểm: 4 điểm - Từ 50 đến nhỏ hơn 100 link - Từ 20-50 link: 2 điểm - Nhỏ hơn 20: 0 điểm (Cụ thể xem phụ lục 2)
6	<b>Tính phổ biến</b>	<b>10</b>	
	Nếu có Referral traffic (lượng truy cập qua các trang giới thiệu)	2	Sử dụng tool kiểm tra : <a href="https://similarweb.com">https://similarweb.com</a> (Cụ thể xem phụ lục 3)
	Nếu có Social traffic (truy cập qua các trang mạng xã hội)	4	$\geq 10\%$ Social traffic: 4 điểm - Từ 5% ÷ nhỏ hơn 10% Social traffic : 2 điểm - Nhỏ hơn 5% Social traffic: 0 điểm
	Organic search traffic (truy cập từ kết quả tìm kiếm tự nhiên) $> 50\%$	2	
	Truy cập từ paid search	2	
	<b>Tổng điểm</b>	<b>100</b>	

## 1. Công cụ

- Đây là công cụ online, truy cập trực tiếp vào trang web sau để thực hiện:  
<https://www.reputation.vn>

## 2. Viết bài chuẩn SEO với những tiêu chí có trong công cụ Reputation

- Đầu tiên ta truy cập vào trang web theo đường link phía trên, cửa sổ đầu tiên xuất hiện là nơi mà ta sẽ nhập từ khóa cho bài cần viết, như hình dưới:

The screenshot shows the Reputation tool's main interface. At the top, there are tabs: Trang chủ, Công cụ soạn thảo (selected), Anchor Text Builder, Cập nhật phiên bản, and Liên hệ. On the right, there is a "Hướng dẫn Sử dụng?" link. Below the tabs, there are two input fields: "Từ khóa" (virus máy tính) and "Bắt đầu Viết". To the right of these fields is a section titled "Hướng dẫn sử dụng" with three points:
 

- Nhập từ khóa bạn muốn viết nội dung. Ví dụ "công cụ seo miễn phí"
- Sau đó nhấn **Bắt đầu miễn phí** để tiến hành viết nội dung chuẩn SEO.
- Thực hiện viết nội dung và lưu lại kiểm tra tổng số điểm, bài viết chuẩn SEO là bài viết đạt tổng số điểm hoàn thành từ 90% trở lên

 Below this is a section titled "Điểm nổi bật của công cụ viết nội dung" with four bullet points:
 

- Sự tồn tại của từ khóa trong tiêu đề và thẻ mô tả
- Độ dài của Title và Meta Description
- Kiểm tra hình ảnh, thẻ ALT và từ khóa trong hình ảnh
- Kiểm tra mức độ tối ưu của nội dung, tần suất xuất hiện của từ khóa trong nội dung

 At the bottom left, there is a note: "Chỉ nhập duy nhất từ khóa chính" and "Độ dài tối thiểu của từ khóa là 3 ký tự, tối đa là 255 ký tự". Another note says: "Tên họ tác giả không phải là từ khóa, đừng cố gắng thử nhé! Tác giả không thích điều đó."

+ Sau khi nhập từ khóa ta nhấp vào “Bắt đầu viết”

- Một cửa sổ mới hiện ra và ta bắt đầu thực hiện viết bài trên đó, như hình dưới:

The screenshot shows the Reputation tool's writing interface. At the top, there are tabs: Trang chủ, Công cụ soạn thảo (selected), Anchor Text Builder, Cập nhật phiên bản, and Liên hệ. On the right, there is a "Hướng dẫn Sử dụng?" link. Below the tabs, there are two input fields: "Từ khóa" (virus máy tính) and "Title" (Tiêu đề của bài viết). There is also a "Meta Description" field. A note says: "Tôi muốn kiểm tra từ khóa mới? BẤM VÀO ĐÂY và không nên sửa lại nội dung trên trang này nếu không được yêu cầu từ người gửi." Below these fields is a rich text editor toolbar. To the right, there is a progress bar labeled "Hoàn thành 8%" and a summary table:
 

Tiêu đề (20%) / 1 từ	Meta Description (20%) / 1 từ	Heading (0%)	Image (0%)	Content (0%) / 1 từ
<ul style="list-style-type: none"> <li>Đã có thẻ tiêu đề</li> <li>Thẻ tiêu đề đã đạt đủ độ dài</li> <li>Thẻ tiêu đề không vượt quá 15 từ và 70 ký tự</li> <li>Đã có từ khóa chính trong thẻ tiêu đề</li> <li>Đã có các từ khóa phụ trong thẻ tiêu đề</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Đã có thẻ mô tả nội dung</li> <li>Thẻ mô tả nội dung đã đạt đủ độ dài</li> <li>Thẻ mô tả nội dung không vượt quá 60 từ và 320 ký tự</li> <li>Đã có từ khóa chính trong thẻ mô tả nội dung</li> <li>Đã có các từ khóa phụ trong thẻ mô tả nội dung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Đã có thẻ Tiêu đề trang (h1)</li> <li>Không bị trùng lặp thẻ Tiêu đề trang (h1)</li> <li>Thẻ Tiêu đề trang có chứa từ khóa chính</li> <li>Đã có thẻ Chủ đề trong trang (h2)</li> <li>Có ít nhất 2 thẻ chủ đề trong trang (h2)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Có ít nhất một hình ảnh trong bài viết</li> <li>Có viết nội dung ALT cho tất cả hình ảnh</li> <li>Có từ khóa chính trong nội dung ALT của hình ảnh</li> </ul>	

- + Ta lần lượt nhập vào Title, Meta Description, Tiêu đề (H1), từ khóa phụ nếu có và quan trọng nhất là nội dung bài viết phải chứa tất cả những tiêu chí mà ta đã nhập
- + Sau khi nhập xong tất cả các tiêu chí và nội dung bài viết, kéo xuống dưới nhập vào “Lưu và kiểm tra”, sau đó ta nhận được kết quả như hình dưới:

The screenshot shows the Reputation SEO tool interface. At the top, there are tabs for Trang chủ, Công cụ soạn thảo, Anchor Text Builder, Cập nhật phiên bản, Liên hệ, and a status bar indicating "Đây là phần kết quả nhận được, bài viết đã hoàn thành 96% chuẩn SEO". Below these are sections for Tên miền (Domain name), Từ khóa (Keywords), and Meta (Meta). The domain name is set to "virus.maytinh.com". The keyword input field contains "virus máy tính" and the meta description field contains "Virus máy tính và cách phòng tránh Cùng tìm hiểu cùng Trung tâm Tin học Học viện Nông nghiệp Việt Nam nhé. Vật". The main content area displays a post titled "VIRUS MÁY TÍNH VÀ CÁCH PHÒNG TRÁNH - TRUNG TÂM TIN HỌC" with a heading "1. Virus máy tính.". The right side of the interface provides a detailed analysis of the SEO score across various metrics: Title (100%), Meta Description (100%), Heading (100%), and Image (100%). Each metric includes a bulleted list of specific SEO best practices met by the post.

⇒ Bài viết như trên là chuẩn SEO hoàn thành 96/100 điểm

## ĐÁNH GIÁ WEBSITE DỰA VÀO SEOquake

### 1. Cài đặt tiện ích SEOquake

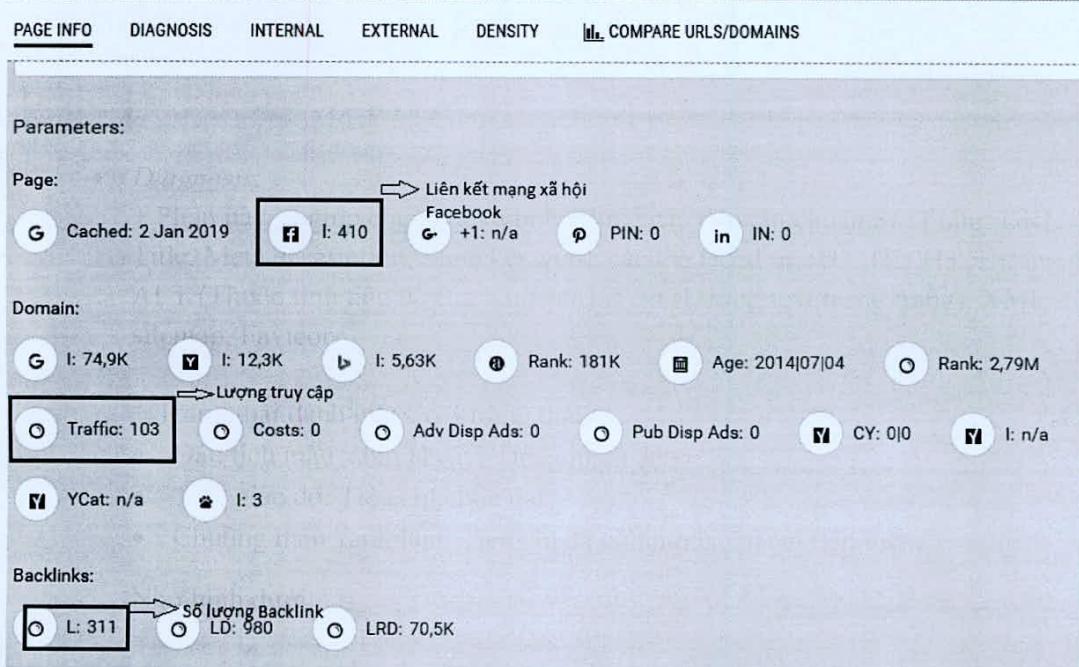
- Đây là một tiện ích của Google tích hợp trên trình duyệt web.
- Cài đặt bằng cách tìm SEOquake và thêm tiện ích.
- Sau khi cài đặt thì công cụ này sẽ hiển thị ở góc phải trên cùng của màn hình trình duyệt web và bên trái màn hình như hình dưới:



### 2. Đánh giá dựa trên tiêu chí của SEOquake.

- *Page Info*: truy cập vào trang rồi click vào nút SEOquake ở góc trên bên phải, click tiếp vào tab Page Info.
- Ở đây ta có thể nhìn thấy thông tin trang web cũng như liên kết nội bộ và liên kết ngoài của trang web  
Như hình dưới đây:

- Kéo tiếp xuống phía dưới mục Page Info ta sẽ thấy thêm một số tiêu chí đánh giá khác như: Liên kết mạng xã hội, lưu lượng truy cập, backlink,...
- Như hình dưới đây:



- Diagnosis:
  - + Phần này sẽ giúp chúng ta kiểm tra được các tiêu chí chuẩn SEO như: URL, Title, Meta description, Meta keyword, các thẻ Heading (H1, H2, H3,...), Image ALT (Thuộc tính tiêu đề của hình ảnh), Text (Lượng text trong trang), XML sitemap, Favicon.
  - + Trạng thái đánh giá: Có 3 trạng thái:
    - Dấu tích màu xanh lá cây: Tiêu chí đã đạt
    - Tam giác đỏ: Tiêu chí chưa đạt
    - Chuông màu xanh lam: Tiêu chí đã có nhưng cần cải tiến thêm.

Như hình dưới:

HOW TO USE | HAVE A SUGGESTION?

**https://vnua.edu.vn/**

SeoQuake

PAGE INFO DIAGNOSIS INTERNAL EXTERNAL DENSITY COMPARE URLs/DOMAINS

## PAGE SEO AUDIT

Passed: 11 Error: 6 Warning: 5

Get 100-pages audit for FREE in 5 minutes  
provided by semrush.com

Page analysis

			Tips ▾
URL	✓	12 characters – optimal. vnua.edu.vn/	
Canonical	✗	No canonical tag is set for this page.	
Title	✓	29 characters – optimal. Học viện Nông nghiệp Việt Nam	
Meta description	✓	239 characters – optimal. Học viện Nông nghiệp Việt Nam, trường đại học hàng đầu đào tạo và nghiên cứu, chuyển giao lĩnh vực nông nghiệp, kinh tế, phát triển nông thôn, thú y, chăn nuôi, kế toán, thực phẩm, sinh học, quản lý đất đai, môi trường, cơ điện, kỹ thuật...	

## ĐÁNH GIÁ WEB DỰA VÀO SIMILARWEB

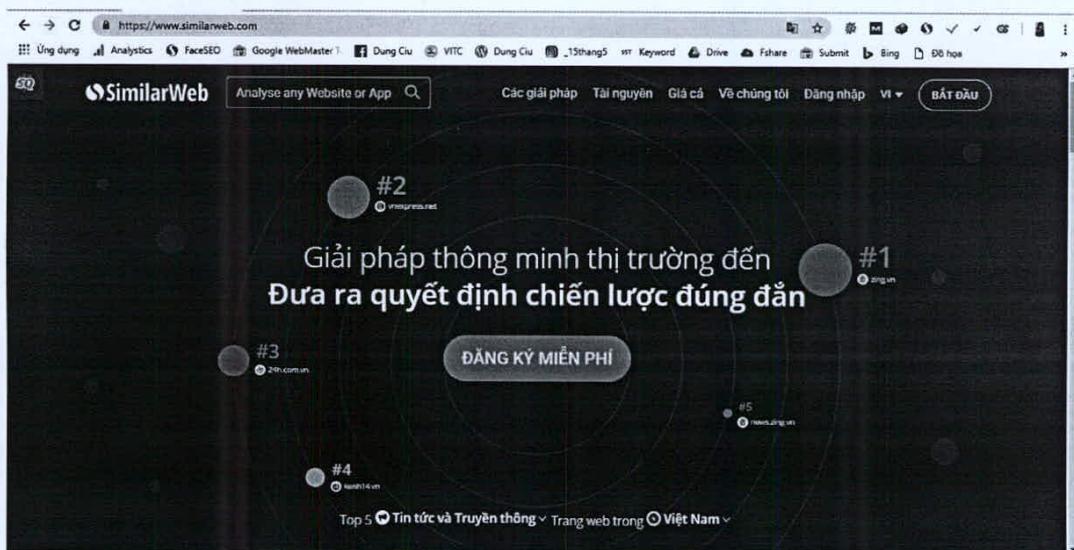
### 1. Công cụ

-Đây là công cụ Online bằng cách truy cập trực tiếp vào trang web:

<https://www.similarweb.com/>

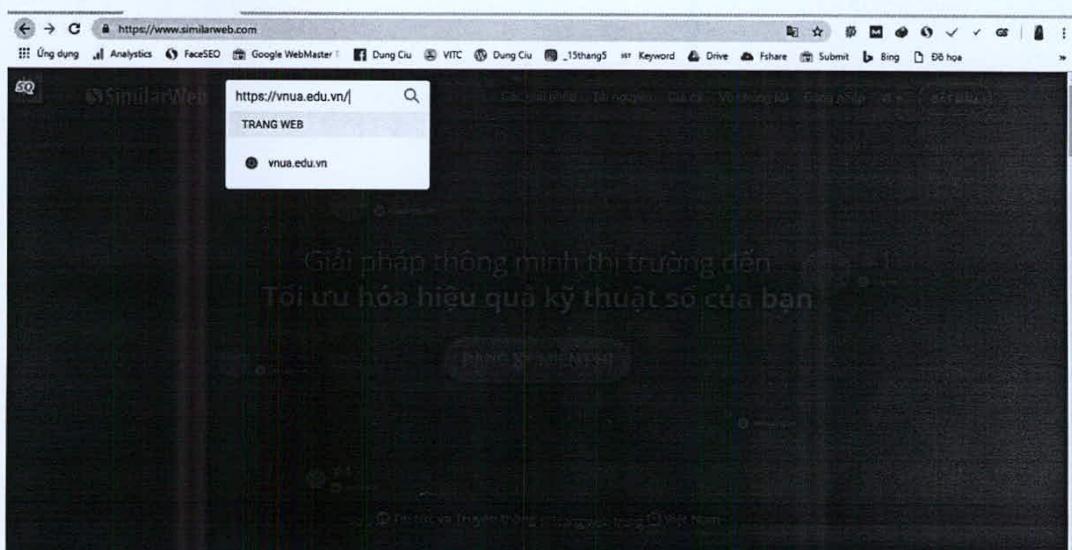
### 2. Đánh giá lưu lượng truy cập của Website

- Giao diện: Nhập URL trang web cần đánh giá vào mục tìm kiếm.



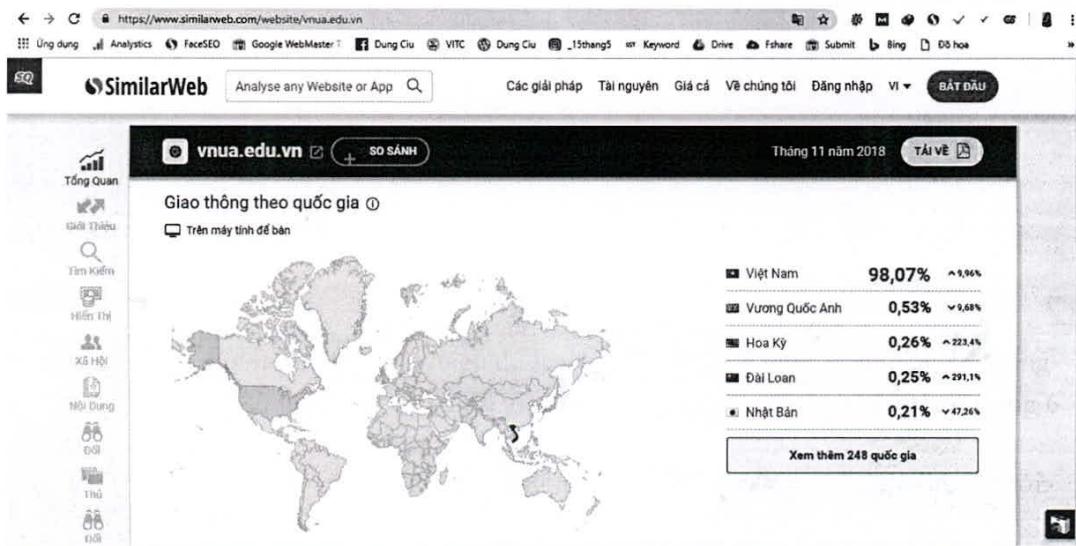
- Sau khi nhập domain sẽ xuất hiện và ta chỉ cần nhấp chuột vào domain và chờ kết quả.

Như hình dưới:

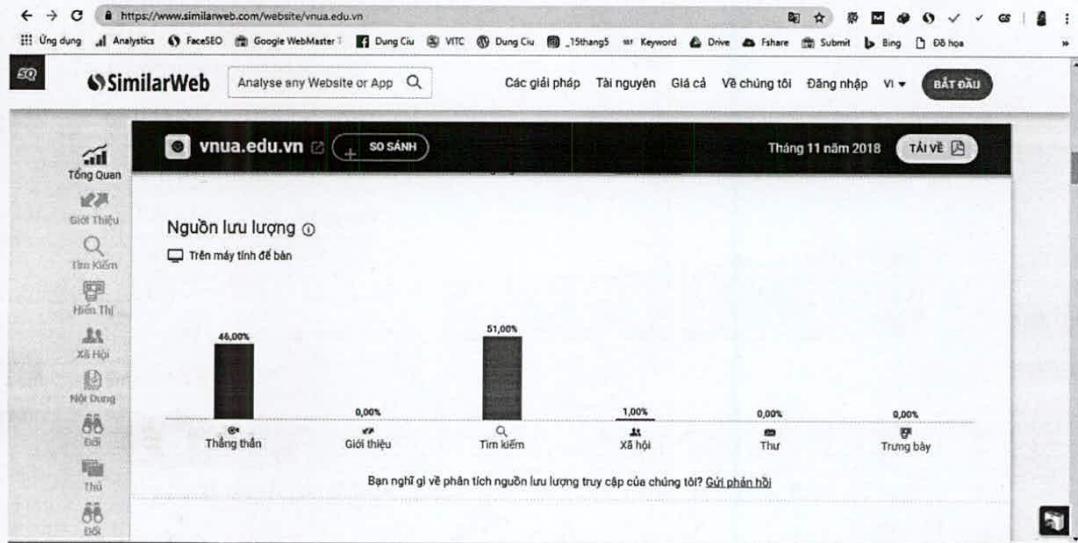




- Ở đây ta sẽ nhìn thấy biểu đồ lưu lượng truy cập tăng giảm trong 6 tháng
- Tổng số lượt truy cập, thời gian tuy cập cũng như tỷ lệ thoát trang trong 6 tháng
- Tiếp đến ta sẽ thấy được lượng truy cập đến từ vị trí nào. Như hình dưới:



- Kéo xuống dưới ta sẽ thấy được nguồn truy cập: Trực tiếp hay thông qua các trang mạng xã hội,...Như hình dưới:



- + Lưu lượng từ tìm kiếm có thể từ các trang subdomain liên kết với trang web này
- + Lưu lượng từ xã hội như Facebook, Youtube,...
- Cuối cùng là lưu lượng chia sẻ đi từ các subdomain, như hình dưới:

